

hu



현대

'23년 4분기 경영 실적

2024. 2. 14.



Huons

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

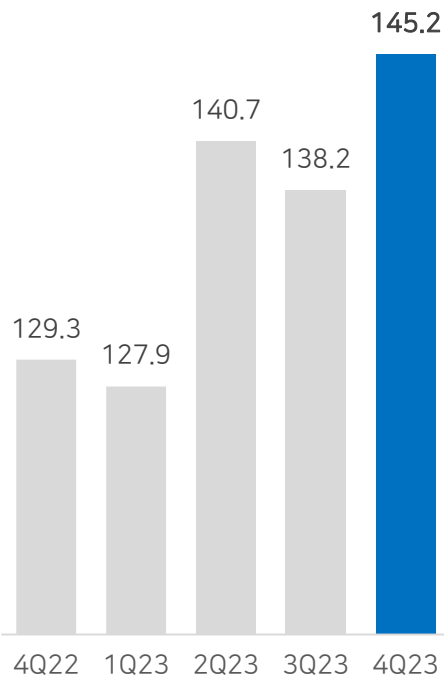
본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

- 전문의약품사업 고성장 지속
- 제2공장 초기 가동에 따른 일시적 원가율 상승

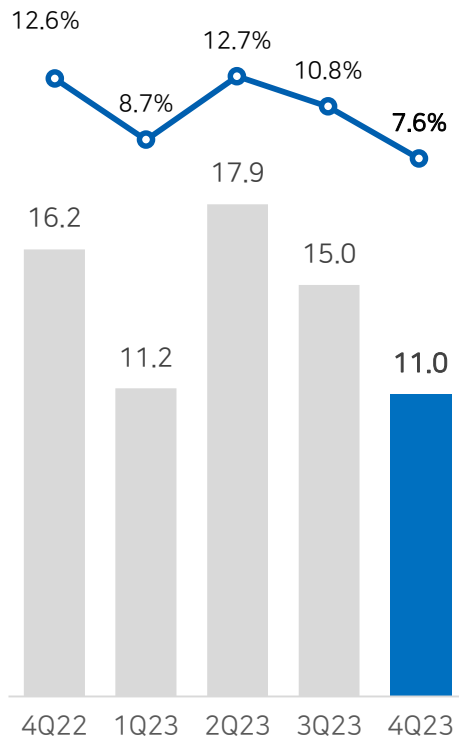
매출액

[단위: 십억원]



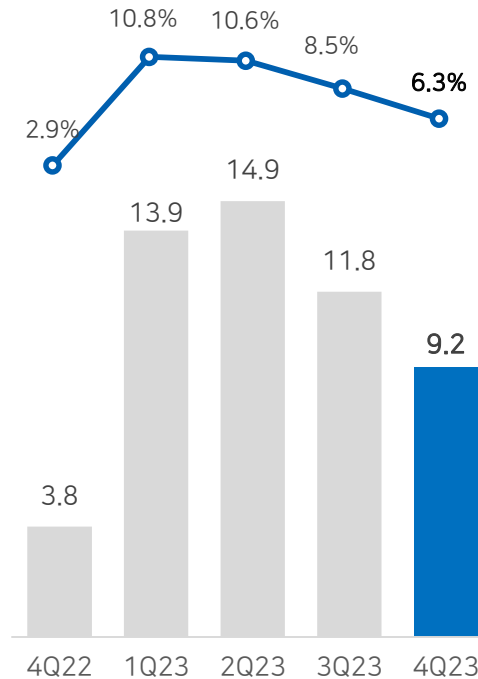
영업이익

[단위: 십억원, %]



순이익

[단위: 십억원, %]



[매출액]

1,452억 (YoY ▲12.3%, QoQ ▲5.1%)

- ✓ 북미 마취제 공급처 확대·2% 리도카인 시장 진입
- ✓ 동절기 관련 처방 의약품 수요 증가

[영업이익]

110억 (YoY ▼32.4%, QoQ ▼26.6%)

[순이익]

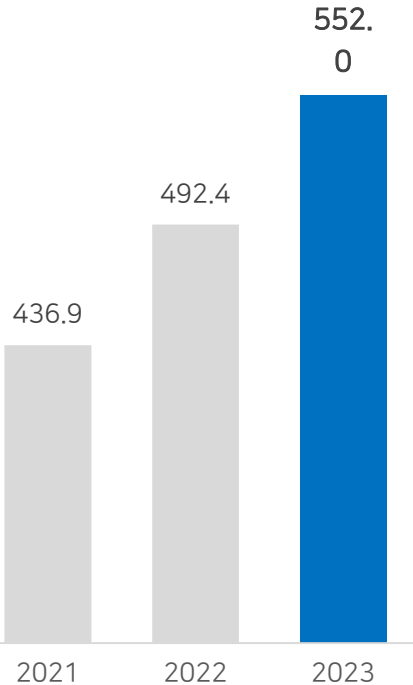
92억 (YoY ▲144.4%, QoQ ▼21.9%)

- ✓ 재고자산충당금 설정
- ✓ 인건비 등 일회성 비용 증가

- 수출 의약품 고성장으로 사상 최대 매출·이익 달성

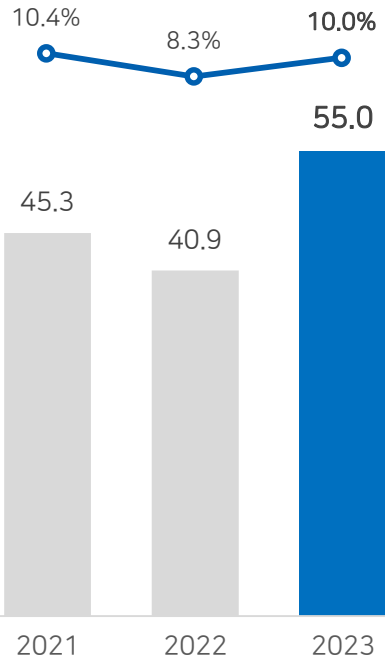
매출액

[단위: 십억원]



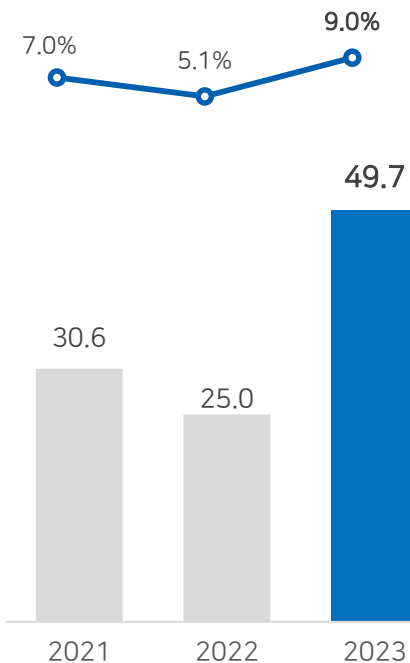
영업이익

[단위: 십억원, %]



순이익

[단위: 십억원, %]



[매출액]

5,520억 (YoY ▲12.1%)

- ✓ 주사제 해외 수출 증가 (북미, 중동, 동남아)
- ✓ 비급여 의약품, 점안제 등 시장 확대

[영업이익]

550억 (YoY ▲34.6%)

[순이익]

497억 (YoY ▲119.9%)

- ✓ 2공장 초기 가동 원가 증가 / 판관비 효율화
- ✓ 금융자산평가손익 증가

• 4분기 매출원가 743억 (YoY ▲25.1%, QoQ ▲9.6%) / 판매비와 관리비 600억 (YoY ▲11.7%, QoQ ▲8.2%)

✓ 2공장 점안제 라인 가동 원가 증가, 재고자산 평가 손실, 성과급 지급 등 일회성 비용 발생

✓ 마케팅비(광고선전비, 지급수수료) 효율적 운영으로 판관비율 안정화

비용 분석 (분기)

[단위: 십억원, %]

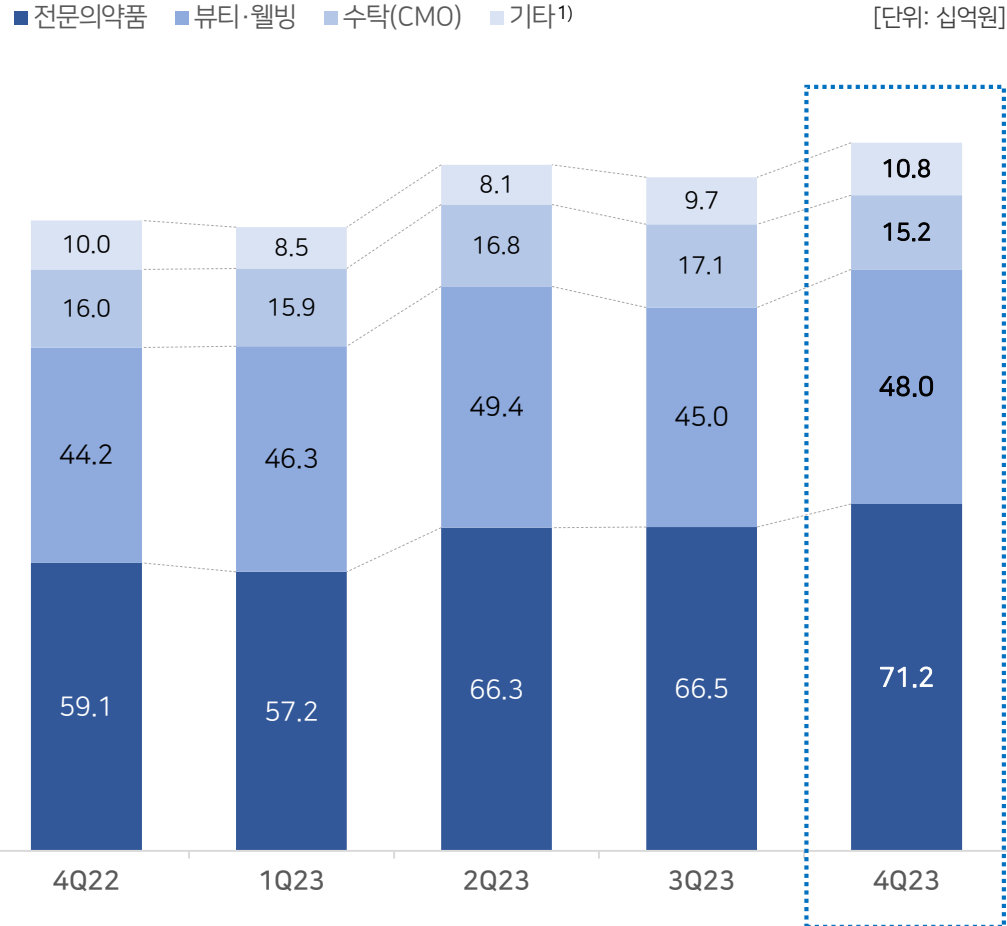
구분	4Q22		1Q23		2Q23		3Q23		4Q23		YoY	QoQ
매출액	129.3		127.9		140.7		138.2		145.2		+12.3%	+5.1%
매출원가	59.4	46%	59.1	46%	65.7	47%	67.8	49%	74.3	51%	+25.1%	+9.6%
판매비와관리비	53.7	42%	57.6	45%	57.1	41%	55.4	40%	60.0	41%	+11.7%	+8.2%
구분	금액	비중 ²⁾	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	YoY	QoQ
인건비 ¹⁾	7.8	6%	8.1	6%	7.8	6%	7.7	6%	8.9	6%	+15.1%	+15.3%
광고선전비	4.5	4%	6.0	5%	6.2	4%	4.9	4%	5.7	4%	+27.7%	+16.5%
지급수수료	11.0	9%	12.3	10%	12.6	9%	11.0	8%	12.8	9%	+16.4%	+16.8%
연구개발비	8.7	7%	8.2	6%	7.3	5%	9.2	7%	8.1	6%	-5.9%	-11.9%
기타 판관비	21.8	17%	23.0	18%	23.1	16%	22.5	16%	24.4	17%	+11.9%	+8.0%

비용 분석 (연간)

[단위: 십억원, %]

구분	2022		2023		YoY
매출액	492.4		552.0		+12.1%
매출원가	224.4	46%	266.9	48%	+18.9%
판매비와관리비	227.1	46%	230.1	42%	+1.3%
구분	금액	비중	금액	비중	YoY
인건비 ¹⁾	31.6	6%	32.6	6%	+3.1%
광고선전비	21.3	4%	23.0	4%	+7.9%
지급수수료	44.4	9%	48.7	9%	+9.7%
연구개발비	36.5	7%	32.9	6%	-9.8%
기타 판관비	93.4	19%	93.0	17%	-0.4%

사업부문별 매출액



4분기 주요 실적 Review

[전문의약품] 4분기 매출액 **712억** (YoY ▲20.4%, QoQ ▲7.1%)

[뷰티·웰빙] 4분기 매출액 **480억** (YoY ▲8.8%, QoQ ▲6.8%)

[수탁(CMO)] 4분기 매출액 **152억** (YoY ▼4.8%, QoQ ▼10.7%)

■ 분기 최대 전문의약품 매출액 경신

- 만성질환(순환기계, 대사성) 의약품의 안정적 매출 성장 (당뇨 Sitagliptin 제네릭 출시)
- 동절기 관련 처방 의약품 매출 증가 (해열/진통/소염제, 항생제, 호흡기)

■ 의약품 수출 확대 (4분기 수출액 155억원, YoY ▲19.1% QoQ ▲6.3%)

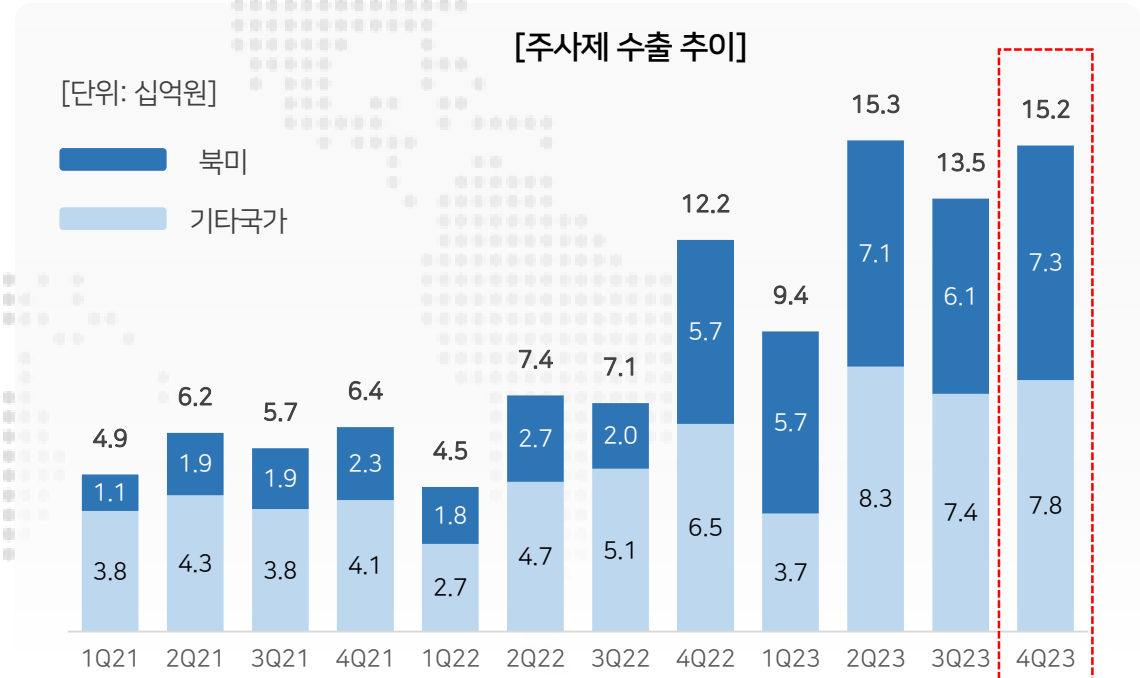
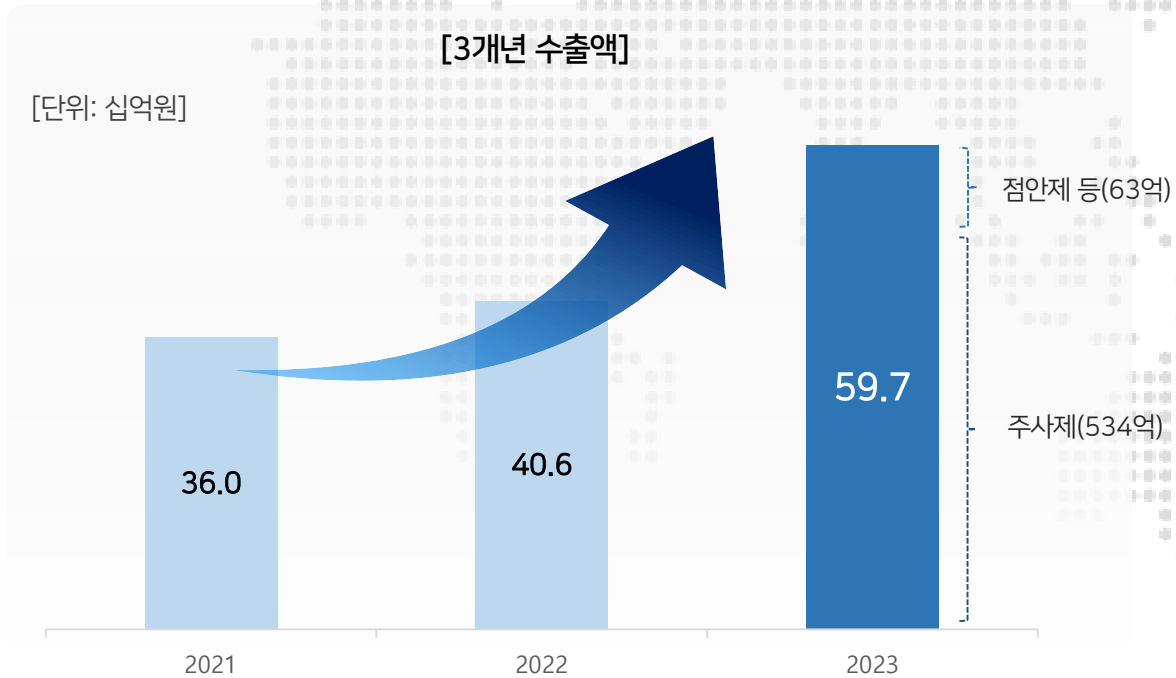
- 북미 주사제 수출액 74억원 (캐나다向 마취제 첫 수출)
- 일본, 중동, 남미 등 주사제 수출 지속 확대

■ 수익성 중심 포트폴리오 개선

- 점안제 CMO 매출 확대, 1공장 풀가동 생산 + 2공장 가동 시작
- 건기식 안정적 매출, 홈쇼핑 노출 횟수 조절에도 메노락토(94억) 등 탄탄한 매출

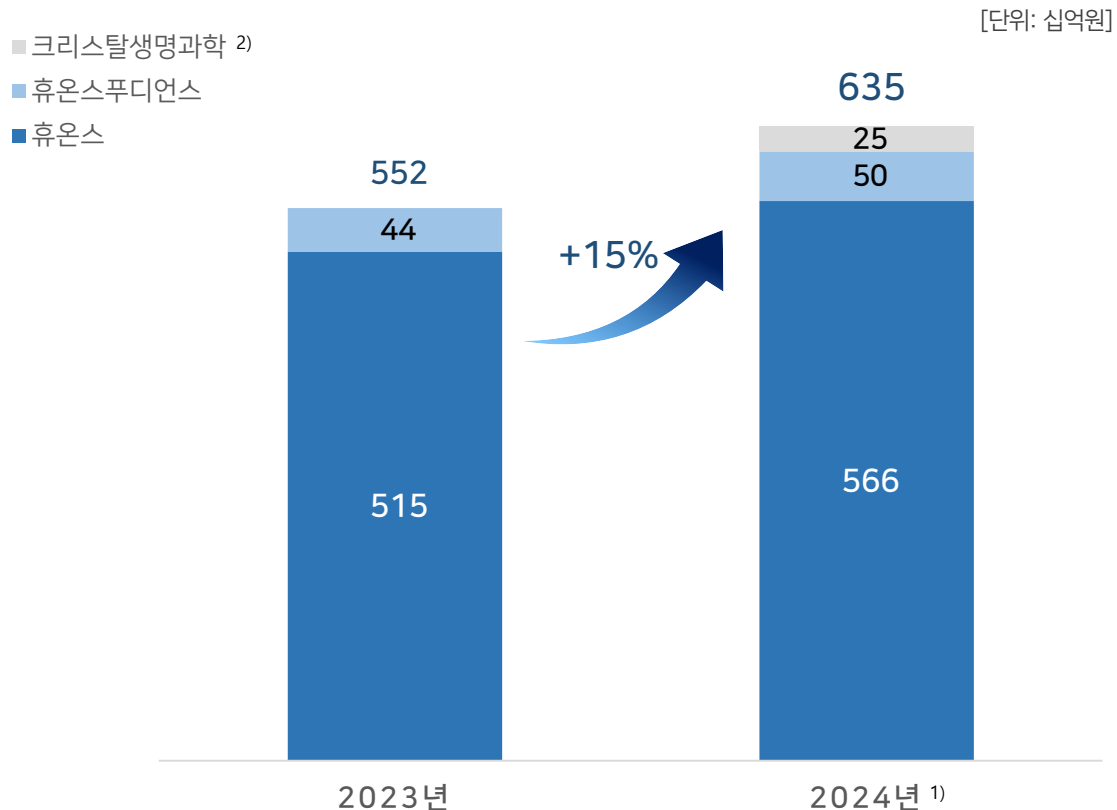
2023년 휴온스 수출액 597억원 (YoY ▲47%)

- '23년 주사제 수출 중심 해외시장 개척
 - 북미 262억(YoY ▲113%), 기타 국가 272억(YoY ▲ 43%)
- '24년 수출 품목 확대 및 수출국 다변화 전략
 - 북미시장: 2% 리도카인 마취제 시장 진입 확대, CMC 점안제 및 건강기능식품 시장 진출
 - 기타국가: ANDA 품목 기반 유럽 및 중동 시장 신규 등록 추진



| 2024년 휴온스 목표 매출액 6,353억원 (YoY ▲15%)

[2024년 매출 계획]



주요 사업 전략

휴온스

- 의약품 수출 성장 가속화 & 글로벌 전략시장 신제품 등록 추진
- 자사 메가 브랜드 육성을 통한 내수시장 지속 성장

휴온스푸드언스

- 건강기능식품 수출 사업 확대
- 개별 인정형 원료 중심의 독점 제품 개발

크리스탈생명과학

- 자회사 편입 원년 흑자 전환 / 고형제 의약품 생산라인 확보
- 고형제 의약품 생산라인 확대 (자체 의약품 유통 + 수탁 사업)

| 결산 배당금 주당 330원, '23년 연간 누적 배당금 주당 630원

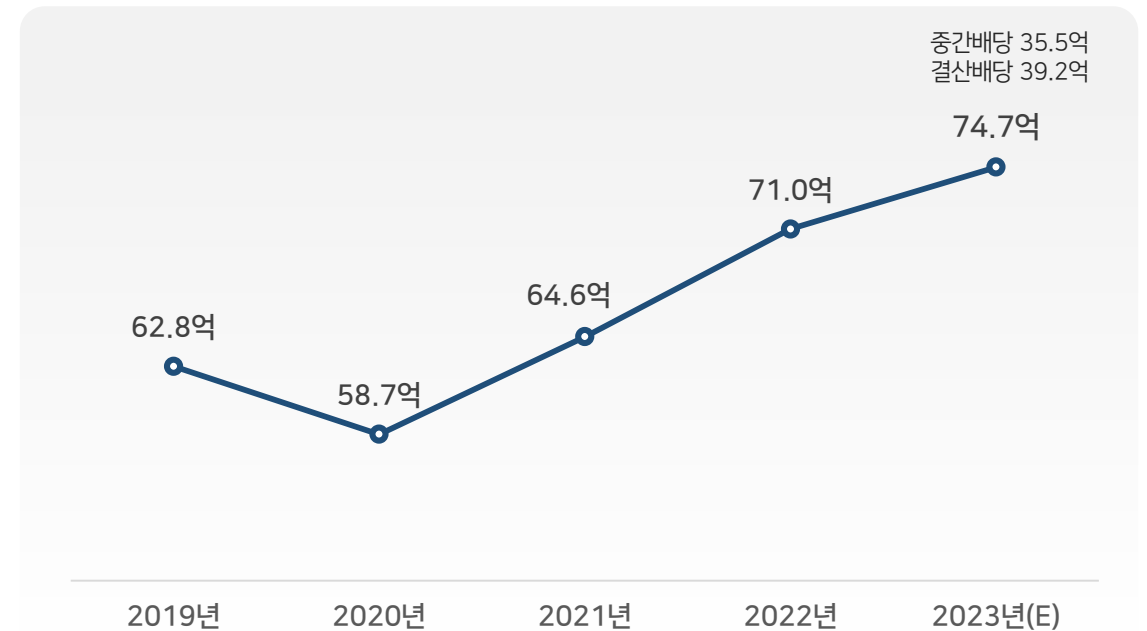
- 기업 가치 제고를 위한 투명하고 적극적인 주주환원 정책 시행

['23년 결산 배당]

배당종류	현금배당
1주당 배당금	330원
시가 배당률 ¹⁾	0.95%
배당금 총액	3,918,269,850 원
배당기준일	2024년 4월 1일
지급 예정일	2024년 4월 19일 (주총 1개월 이내)

* 정기주주총회에서 최종 승인

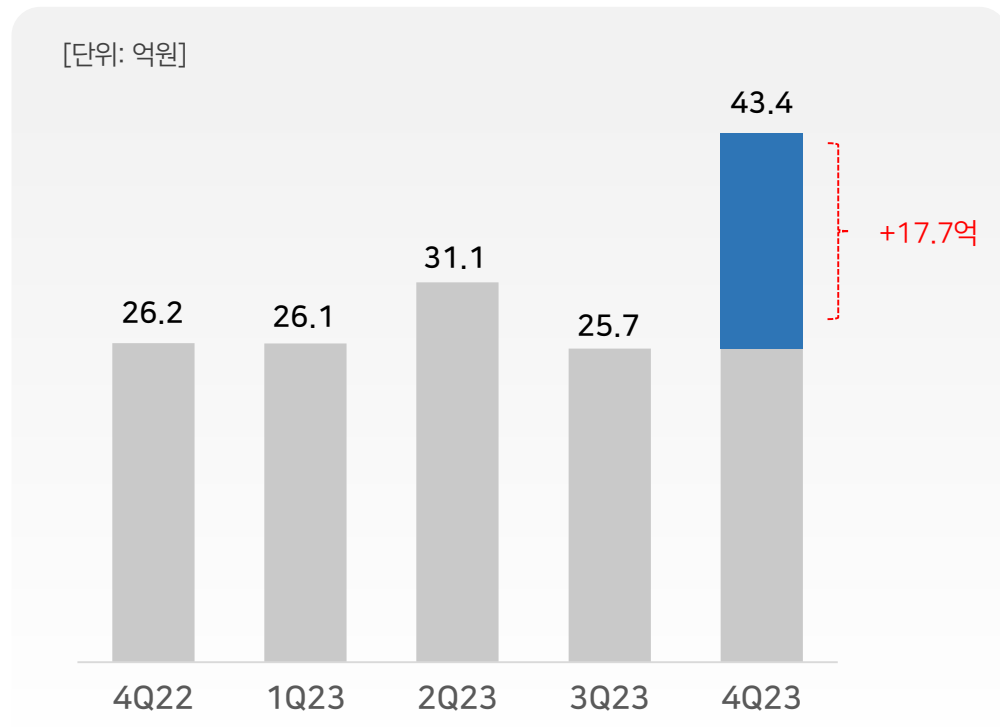
[연간 배당금 총액]



APPENDIX

- 4분기 재고자산 평가충당금¹⁾ **17.7억원** 설정
 - 2공장 가동 시작 영향 (초기 가동률 감소 반영) / 재고자산에 대한 일부 폐기

재고자산 평가 충당금



재고자산 평가 충당금 내역

[단위: 백만원]

구분	3Q23	4Q23	차이
제품	716	989	+273
상품	1,188	793	-394
재공품	459	2,195	+1,736
원재료	40	317	+277
부재료	168	47	-121

• 회사개요

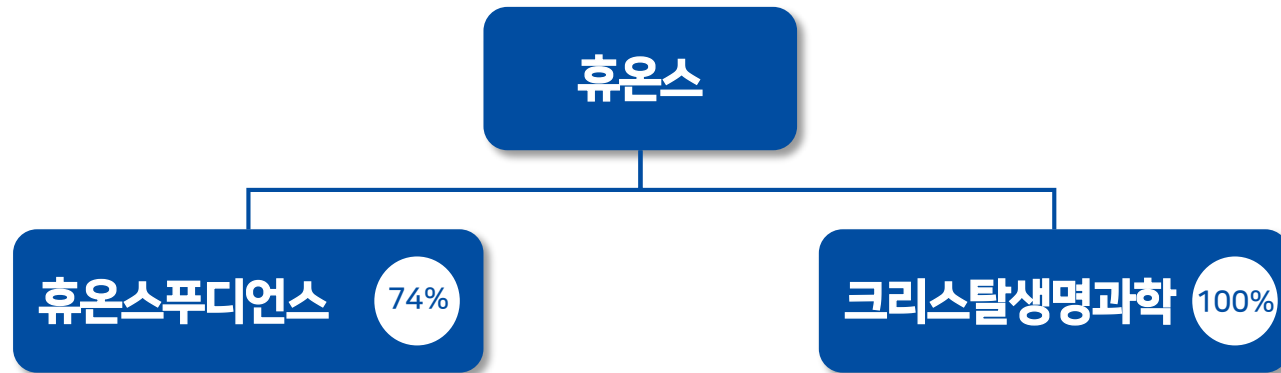
[기준일: 2023년 말]

구 분	주요 내용
회사명	크리스탈생명과학 주식회사
대표이사	민병복
설립일	2015년 11월 ('23년 12월, 종속회사 편입)
소재지	충북 청주시 흥덕구 오송생명6로 70
주요 사업	전문의약품(해열진통, 신경, 순환, 호흡 외)
자본금	7,224,120,000원

• 재무현황

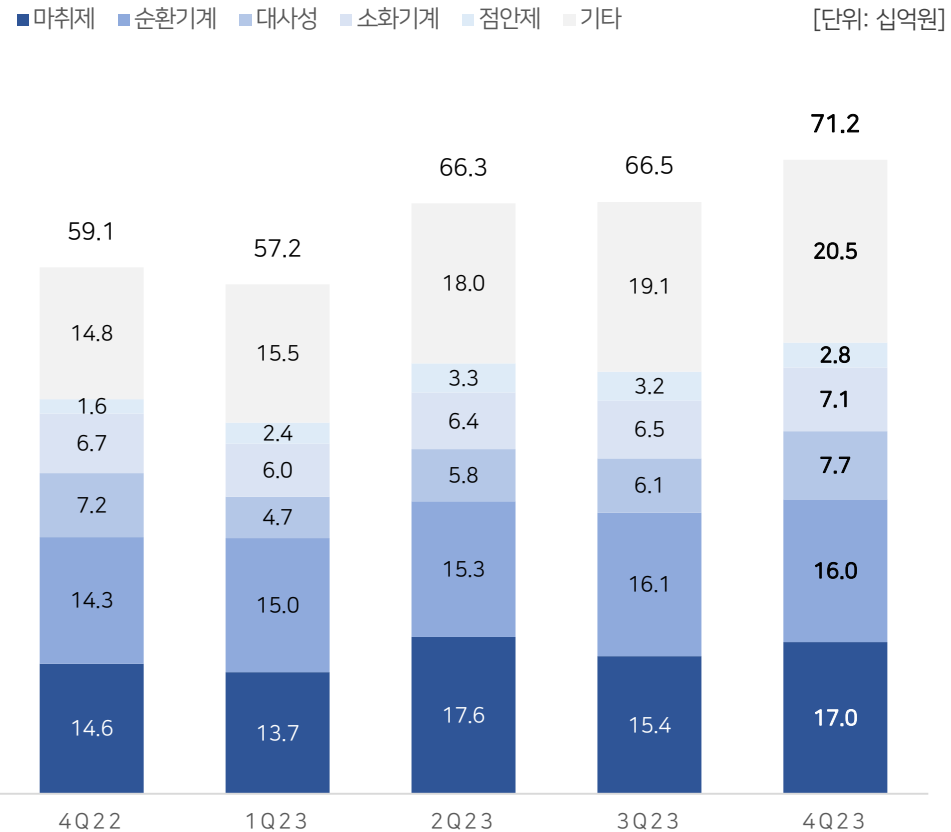
[단위: 백만원]

구 분	2021	2022	2023(E)
자 산	33,634	28,537	18,647
부 채	43,337	42,326	28,566
자 본	(9,703)	(13,789)	(9,919)
매출액	16,470	16,002	20,270
영업손실	(1,534)	(2,852)	(801)



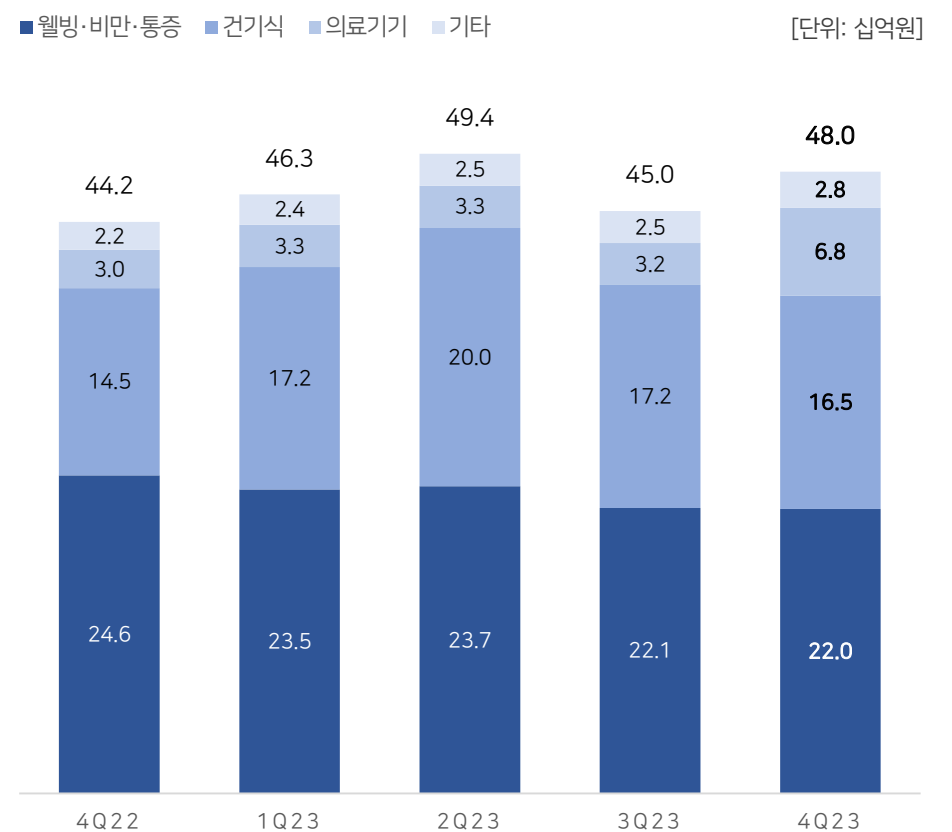
전문의약품

4분기 매출액 712억 (YoY ▲20.4%, QoQ ▲7.1%)



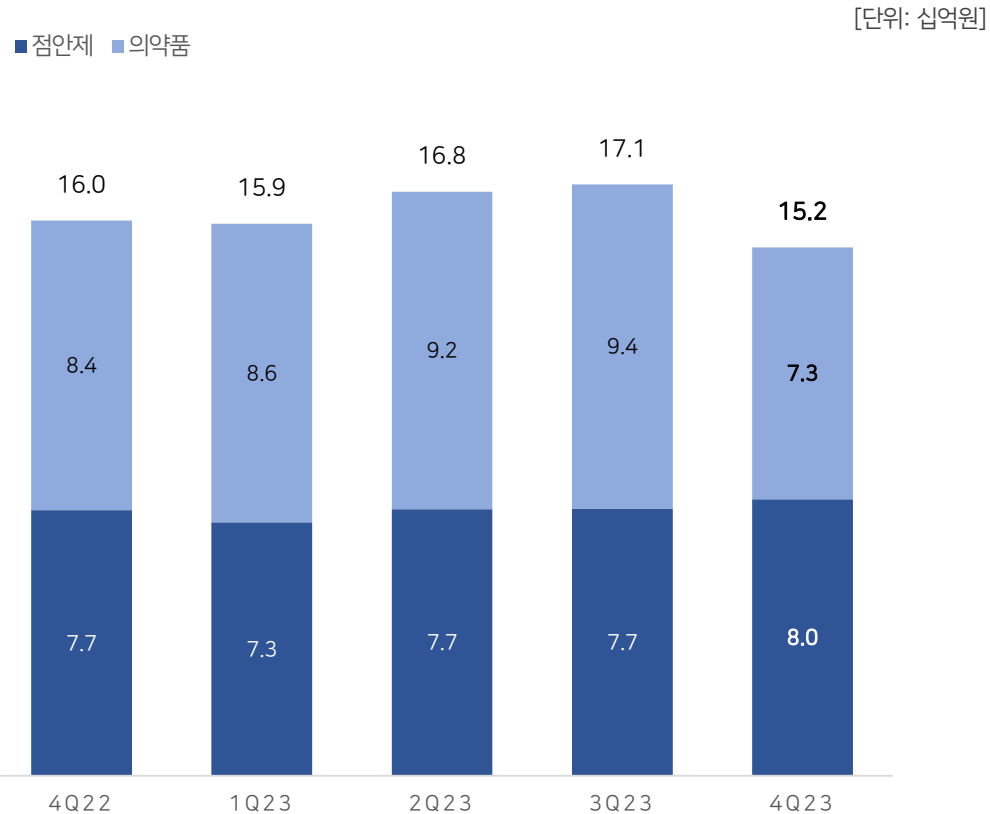
뷰티·웰빙

4분기 매출액 480억 (YoY ▲8.8%, QoQ ▲6.8%)



수탁(CMO)

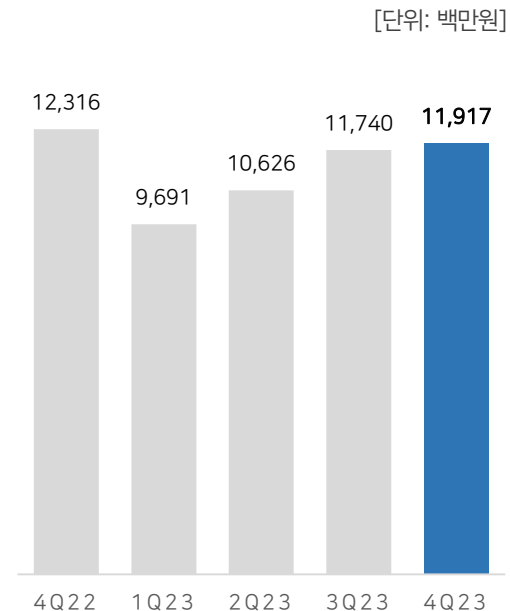
4분기 매출액 152억 (YoY ▼4.8%, QoQ ▼10.7%)



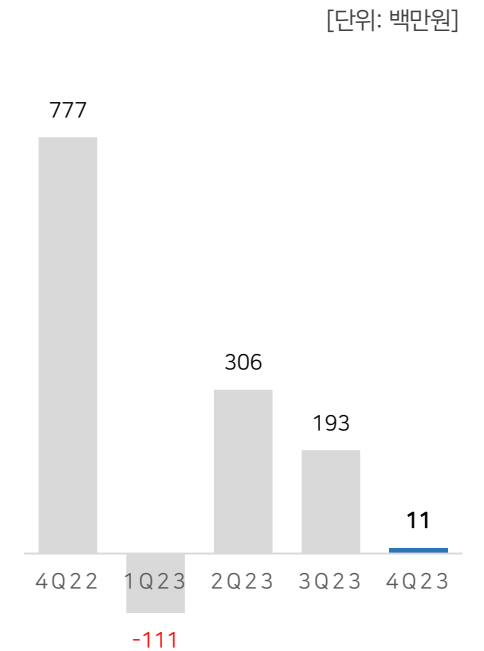
hu Huons Foodience

4분기 매출액 119억 (YoY ▼3.2%, QoQ ▲1.5%)
 4분기 영업이익 0.1억 (YoY ▼98.6%, QoQ ▼94.2%)

매출액



영업이익



연결 재무상태표

[단위: 백만원]

구분	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
자산	472,627	469,951	473,508	497,160	536,539
유동자산	247,015	239,345	239,357	257,749	270,313
현금 등*	84,621	62,432	51,878	71,033	80,330
매출채권	75,212	78,971	86,632	87,482	101,923
재고자산	74,480	84,901	88,129	86,937	76,598
비유동자산	225,612	230,605	234,151	239,411	266,226
부채	185,107	174,711	163,317	176,505	206,803
유동부채	103,453	94,414	83,510	97,197	133,795
매입채무	16,615	19,199	16,961	15,179	13,741
단기차입금			207	207	21,307
비유동부채	81,654	80,297	79,807	79,308	73,007
장기차입금	65,826	65,000	65,000	65,000	58,350
자본	287,520	295,240	310,191	320,655	329,737
지배기업 소유주지분	282,456	290,216	305,070	315,512	324,729
이익잉여금	207,686	214,504	229,280	237,497	246,837
비지배지분	5,064	5,024	5,121	5,143	5,008
안정성 지표					
유동비율(유동자산/유동부채)	239%	254%	287%	265%	202%
부채비율(부채/자본)	64%	59%	53%	55%	63%
차입금비율(차입금/자본)	23%	22%	21%	20%	24%
순차입금비율(차입금-현금/자본)	-7%	1%	4%	-2%	0%
이자보상배율(영업이익/이자비용)	1510%	1630%	3414%	2427%	1621%

연결 손익계산서

[단위: 백만원]

구분	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
매출액	129,314	127,919	140,697	138,166	145,224
매출원가	59,390	59,126	65,722	67,789	74,271
매출총이익	69,924	68,794	74,974	70,377	70,953
판매비와관리비	53,684	57,606	57,098	55,425	59,975
영업이익	16,240	11,187	17,876	14,952	10,978
관계/공동기업손익	-554	17	149	243	-374
영업외손익	-85	6,241	487	-683	1,057
세전이익	15,601	17,446	18,512	14,512	11,660
법인세비용	11,837	3,578	3,649	2,732	2,462
당기순이익	3,764	13,869	14,863	11,780	9,198
지배지분순이익	3,777	13,916	14,776	11,766	9,340
비지배지분순이익	-13	-47	87	14	-141
수익성 지표					
영업이익률	12.6%	8.7%	12.7%	10.8%	7.6%
EBITDA 마진	15.9%	12.1%	15.8%	14.2%	11.0%
당기순이익률	2.9%	10.8%	10.6%	8.5%	6.3%
ROE**	8.1%	9.8%	11.9%	14.7%	16.1%
총자산 회전율(매출/자산)**	108%	111%	110%	111%	109%
레버리지(자산/자본)	164%	159%	153%	155%	163%

Thank you